

Số: 549 /CĐN

V/v tham gia chương trình
“Muôn nẻo yêu thương mùa 3- năm 2025”

Hà Nội, ngày 25 tháng 3 năm 2025

Kính gửi: Công đoàn các đơn vị trực thuộc

Thực hiện Kế hoạch số 202/ KH- TLĐ ngày 19 tháng 3 năm 2025 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc tổ chức sản xuất chương trình “ Muôn nẻo yêu thương mùa 3- năm 2025”. Chương trình do Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam triển khai thực hiện nhằm chia sẻ, động viên, hỗ trợ thiết thực cho lao động nữ có hoàn cảnh khó khăn; lan tỏa những giá trị tích cực và truyền cảm hứng cho cộng đồng, góp phần nâng cao nhận thức của xã hội về vai trò và vị thế của người phụ nữ trong gia đình và xã hội, thúc đẩy mục tiêu bình đẳng giới.

Để góp phần hưởng ứng, lan tỏa các giá trị tích cực của Chương trình tới đông đảo cán bộ, đoàn viên, người lao động, Công đoàn Nông nghiệp và PTNT Việt Nam đề nghị các đơn vị:

- Tuyên truyền, vận động nữ đoàn viên, CNLĐ mạnh dạn chia sẻ phản ánh tâm tư, tình cảm, nguyện vọng, những câu chuyện xúc động của riêng bản thân trong lao động và cuộc sống với Chương trình.

- Lựa chọn, giới thiệu những tấm gương nữ đoàn viên, người lao động có hoàn cảnh thực sự khó khăn nhưng đã nỗ lực vươn lên, có thành tích tốt trong học tập...để bộ phận sản xuất chương trình khai thác tư liệu, phục vụ ghi hình tư liệu, phát sóng:

- Tuyên truyền Chương trình “Muôn nẻo yêu thương mùa 3 – năm 2025” trên trang thông tin điện tử và mạng xã hội của đơn vị.

Thông tin chi tiết về Chương trình “ Muôn nẻo yêu thương mùa 3- năm 2025” (kèm theo). Chi tiết liên hệ: Đ/c Lê Thị Hà Giang- Chuyên viên chính Ban Tuyên giáo Nữ công CĐN, điện thoại: 0988869984./

Nơi nhận:

- Ban TGNC TLĐ (b/c);
- Thường trực phụ trách (b/c);
- CĐ các đơn vị trực thuộc (Website/ Zalo)
- Lưu VT, Ban TG-NC CĐN.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Ngô Thị Anh Tuyền

CHƯƠNG TRÌNH “ MUÔN NẸO YÊU THƯƠNG MÙA 3- NĂM 2025”

(Kèm theo Công văn số 549 /CDN ngày 25 tháng 3 năm 2025)

I. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG

1. Đối tượng

- Đối tượng chính: lao động nữ trong độ tuổi chính từ 18 - 45 tuổi
- Đối tượng mở rộng: trẻ em con đoàn viên, CNVCLĐ

2. Chủ đề và nội dung

a) Chủ đề 1: Khởi đầu gian nan

- Nội dung tập trung vào những câu chuyện về nữ lao động đã vượt qua nghịch cảnh để đạt được thành công; khắc họa những thách thức mà nữ lao động phải đối mặt và cách họ vượt qua dưới sự hỗ trợ, đồng hành của công đoàn; tôn vinh tinh thần dũng cảm, sức mạnh nội tại, sự kiên cường của nữ lao động; tư vấn các kiến thức, kỹ năng cho lao động nữ và trẻ em con đoàn viên, CNVCLĐ.
- Thông điệp: "Vượt qua thử thách, khẳng định bản thân".

b) Chủ đề 2: Trở thành những đóa hoa thơm cho đời.

- Nội dung tập trung vào những câu chuyện về lòng nhân ái và sự cống hiến của nữ lao động cho cộng đồng; khám phá những hành động tử tế và sự khác biệt mà nữ lao động tạo ra có sự chung tay, góp sức của tổ chức công đoàn; những câu chuyện công đoàn các cấp chăm lo cho con của những nữ đoàn viên, công nhân lao động có hoàn cảnh khó khăn, những em nhỏ thiếu đi bàn tay chăm sóc của mẹ; tư vấn các kiến thức, kỹ năng cho lao động nữ và trẻ em con đoàn viên, CNVCLĐ.
- Thông điệp: "Yêu thương cho đi, hạnh phúc nhận về".

c) Chủ đề 3: Hạnh phúc từ bữa cơm ca.

- Nội dung tập trung vào những câu chuyện về tình đồng nghiệp, sự sẻ chia và hỗ trợ lẫn nhau trong công việc; tình yêu, hôn nhân và gia đình của các cặp đôi công nhân cùng nơi làm việc; chia sẻ những bí quyết để cân bằng giữa công việc và cuộc sống gia đình; gợi ý những hoạt động giúp giảm căng thẳng và tạo niềm vui tại nơi làm việc.
- Thông điệp: "Trân trọng hiện tại, vun đắp yêu thương".

d) Chủ đề 4: Gia đình là điểm tựa.

Nội dung tập trung vào những câu chuyện về những tấm gương nữ lao động vượt khó, vừa làm tốt công việc, vừa chăm sóc gia đình chu đáo; chia sẻ những câu chuyện cảm động về tình mẫu tử, tình cảm vợ chồng; gợi ý những cách để xây dựng một gia đình hạnh phúc và hòa thuận.

- Thông điệp: "Gia đình yêu thương, chấp cánh ước mơ"

e) Chủ đề 5: Tiếp lửa đam mê

- Nội dung: Câu chuyện về những nữ lao động có đam mê và ước mơ, họ không ngừng học hỏi và phát triển bản thân để đạt được mục tiêu.
- Thông điệp: "Khát vọng vươn xa, chinh phục thành công".

g) Chủ đề 6: Hành trình hạnh phúc

- Nội dung tổng kết những câu chuyện và thông điệp ý nghĩa từ chương trình “Muôn nẻo yêu thương mùa 3 – năm 2025”, lan tỏa niềm tin và hy vọng về một tương lai tươi sáng.
- Thông điệp: "Muôn nẻo yêu thương, trọn vẹn niềm vui".

II. HÌNH THỨC VÀ KHUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Hình thức: Chương trình được phát sóng trên Tạp chí Lao động và Công đoàn điện tử và các nền tảng số của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam.

2. Thời lượng: dự kiến 30 - 40 phút/số

3. Số lượng: 06 số tương ứng với 06 chủ đề nêu trên.

4. Thời gian phát sóng dự kiến: 20h tối Thứ Sáu

5. Khách mời

- Cán bộ công đoàn, nữ đoàn viên, công nhân lao động, con CNVCLĐ.
- Các chuyên gia, nhà khoa học.

2. Khung chương trình

Phần 1. Câu chuyện cuối tuần (10 - 15 phút)

- Người dẫn chương trình trao đổi về câu chuyện thu hút sự chú ý của nữ đoàn viên, người lao động;
- Phát phóng sự về những câu chuyện theo 6 chủ đề nêu tại mục 2, phần II.

Phần 2. Giao lưu và trò chuyện (20-25 phút)

- Trò chuyện giữa MC với các nhân vật tại trường quay. Nội dung xoay quanh chủ đề nêu tại mục 2, phần II. Đan xen là tư vấn của các chuyên gia trong những tình huống cụ thể.

- Không gian trò chuyện: Có thể là trường quay hoặc tại nhà của nhân vật/ nơi làm việc (nếu được) để có sự gần gũi và tăng tính tương tác, tiếp xúc hơn. Ưu tiên tính hiện trường, khuyến khích sử dụng hỗ trợ của công nghệ AI, qua đó mong muốn có thêm lượng người xem, tăng tính nhận diện của chương trình và mở rộng được thêm các đối tượng như doanh nghiệp, các tổ chức xã hội khác theo dõi chương trình.

Phần 3. Những món quà bất ngờ chương trình

- Thông báo về số tiền mà nhân vật trong chương trình nhận được hỗ trợ từ tổ chức công đoàn, từ doanh nghiệp và xã hội; phỏng vấn nhân vật nhận được hỗ trợ về những đổi thay của bản thân, gia đình sau khi chương trình lên sóng.
- Kêu gọi sự chung tay, góp sức từ công đoàn và cộng đồng để hỗ trợ, sẻ chia với những hoàn cảnh khó khăn sau mỗi chương trình, nhằm biến những mong ước của nhân vật thành hiện thực./.