

**TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG
VIỆT NAM****CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 49 /HD-TLĐ

Hà Nội, ngày 28 tháng 5 năm 2025

HƯỚNG DẪN**Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới 5/6
Tháng hành động vì môi trường năm 2025 trong các cấp công đoàn**

Hưởng ứng phát động của Bộ Nông nghiệp và Môi trường tại Công văn số 2141/BNMT-VP ngày 16/5/2025 về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới 05 tháng 6, Tháng hành động vì môi trường năm 2025, Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam chỉ đạo, hướng dẫn các cấp công đoàn triển khai một số nội dung, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tăng cường nhận thức và kêu gọi hành động từ đoàn viên, người lao động, các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và cộng đồng để giảm thiểu rác thải nhựa- một trong những thách thức môi trường cấp bách nhất hiện nay.
- Thúc đẩy lối sống xanh, giảm sử dụng nhựa dùng một lần, bảo vệ môi trường và sức khỏe người lao động, thúc đẩy mô hình kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn gắn với phát triển bền vững.
- Các hoạt động bám sát chủ đề “**Chống ô nhiễm nhựa**” và bảo đảm thiết thực hiệu quả, phát huy vai trò của tổ chức công đoàn trong công tác bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu.

II. CHỦ ĐỀ VÀ THỜI GIAN

1. Chủ đề: Ngày Môi trường Thế giới 05 tháng 6 năm 2025 được Chương trình Môi trường Liên hợp quốc (UNEP) phát động với chủ đề “**Chống ô nhiễm nhựa**” (*Beat Plastic Pollution*)

2. Thời gian: Cuối tháng 5 đến hết tháng 6 năm 2025.

3. Phạm vi: Các cấp công đoàn trong cả nước.

III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

Căn cứ tình hình thực tế tại địa phương, đơn vị, ngành, nghề, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam đề nghị các Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố, công đoàn ngành Trung ương và tương đương, công đoàn Tổng công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn chủ động tổ chức hoặc phối hợp với chính quyền, doanh nghiệp và các tổ chức liên quan để triển khai các hoạt động sau:

1. Tổ chức tọa đàm, tập huấn, tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ môi trường

- Thông tin, tuyên truyền nâng cao nhận thức cho đoàn viên, người lao động và doanh nghiệp về bảo vệ môi trường, trong đó tập trung tuyên truyền về

Luật Bảo vệ môi trường năm 2020 và các văn bản hướng dẫn thi hành; Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia - tạo điều kiện thuận lợi để ứng dụng công nghệ trong quản lý chất thải, phát triển vật liệu thay thế nhựa và tối ưu hóa hệ thống tái chế; Nghị quyết số 66-NQ/TW ngày 30/4/2025 của Bộ Chính trị về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật, nhằm kiểm soát ô nhiễm, xử lý nghiêm vi phạm, đồng thời thúc đẩy trách nhiệm xã hội trong sản xuất và tiêu dùng nhựa; Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân, tạo động lực mạnh mẽ để doanh nghiệp chuyển đổi mô hình kinh doanh xanh, đầu tư vào công nghiệp tái chế và thúc đẩy phát triển kinh tế tuần hoàn; Chỉ thị số 33/CT-TTg ngày 20/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường quản lý, tái sử dụng, tái chế, xử lý và giảm thiểu chất thải nhựa; Quyết định 1746/QĐ-TTg ngày 04/12/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch hành động quốc gia về quản lý rác thải nhựa đại dương đến năm 2030; Quyết định số 1316/QĐ-TTg ngày 22/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án tăng cường công tác quản lý chất thải nhựa ở Việt Nam;...

- Treo băng rôn, pano, áp phích tại các khu vực công cộng, trụ sở các cơ quan, doanh nghiệp, khu công nghiệp các địa điểm phù hợp; đổi mới nội dung và đa dạng hóa hình thức truyền thông, kết hợp hài hòa giữa phương thức truyền thống và hiện đại (*infographic, video ngắn, mạng xã hội, nền tảng số*); lồng ghép triển lãm sản phẩm tái chế, mô hình kinh tế tuần hoàn, giải pháp công nghệ xanh (khuyến khích xây dựng bộ sản phẩm truyền thông trọng điểm, thiết kế sáng tạo, sử dụng từ các vật liệu có tính thân thiện với môi trường; sử dụng các bảng, áp phích điện tử sẵn có phù hợp với từng nhóm đối tượng) đạt tính lan tỏa cao nhằm Nâng cao nhận thức - Thay đổi hành vi - Thúc đẩy hành động hướng tới lối sống xanh, tiêu dùng bền vững, góp phần kiểm soát ô nhiễm nhựa, bảo vệ môi trường, thực hiện các cam kết khí hậu và mục tiêu phát triển bền vững quốc gia (*thông điệp truyền thông theo Phụ lục 01*).

- Phát động các phong trào thi đua vận động đoàn viên và người lao động, ra quân đồng loạt thực hiện vệ sinh môi trường, trồng cây xanh, thu gom, phân loại, xử lý rác thải sinh hoạt, rác thải nhựa tại nguồn ở đô thị, nông thôn, khu dân cư, trường học, cơ quan, đơn vị, ven biển, sông hồ, giữ gìn cảnh quan doanh nghiệp, cơ quan, nhà máy; đẩy mạnh phong trào thi đua “Xanh- Sạch- Đẹp, bảo đảm an toàn, vệ sinh lao động”; Ngày “Không nhựa sử dụng một lần” khuyến khích đoàn viên, người lao động “Nói không với rác thải nhựa” tại siêu thị, cơ quan công sở, trường học, doanh nghiệp...

- Chỉ đạo các cơ quan truyền thông, trang web của tổ chức Công đoàn và phối hợp với các đài phát thanh, truyền hình địa phương tăng thời lượng, tần suất đưa tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về chủ đề “**Chống ô nhiễm nhựa**”; các hoạt động, nội dung về tác hại của chất thải nhựa, tiêu dùng xanh, mô hình kinh tế tuần hoàn, định hình lối sống xanh - hành vi tiêu dùng có trách nhiệm; giới thiệu các hoạt động nổi bật, phổ biến các mô hình, giải pháp bảo vệ môi trường, ứng phó biến đổi khí hậu hiệu quả; lồng ghép

truyền thông với hành động thực tiễn, tạo tính lan tỏa, thu hút sự tham gia của cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, người lao động và doanh nghiệp. Ưu tiên sử dụng nền tảng số để truyền thông hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới 5/6, Tháng hành động vì môi trường năm 2025.

2. Tham gia hoàn thiện chính sách, thúc đẩy sản xuất và tái chế chất thải theo hướng thân thiện môi trường

- Tham gia xây dựng, hoàn thiện các quy định, cơ chế, chính sách ưu đãi nhằm thúc đẩy doanh nghiệp sản xuất và tái chế chất thải theo hướng thân thiện với môi trường, thay thế cho sản phẩm nhựa sử dụng một lần và túi ni lông khó phân hủy; hỗ trợ phân loại - thu gom - tái chế chất thải hiệu quả, đặc biệt là chất thải nhựa, hướng tới mô hình kinh tế tuần hoàn; chú trọng xây dựng cơ chế tài chính - thị trường - trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất. Khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nghiên cứu, chuyển giao, ứng dụng công nghệ tái chế hiện đại, có hiệu suất cao, tiết kiệm tài nguyên, giảm thiểu rủi ro môi trường và tạo giá trị gia tăng từ chất thải. Thúc đẩy thực hiện phân loại rác tại nguồn, kết nối với hệ thống tái chế.

- Phối hợp cơ quan chức năng tham gia giám sát doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trong việc thu gom, vận chuyển, xử lý chất thải và việc thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường; khuyến khích thực hiện nhân rộng các mô hình hiệu quả trong việc tổ chức thu gom, phân loại, xử lý rác thải sinh hoạt, rác thải nhựa tại nguồn, tập trung vào mô hình cụ thể về “Chống ô nhiễm nhựa” hiệu quả phù hợp với đặc điểm từng địa phương, đơn vị, bảo đảm kết nối chuỗi xử lý khép kín, góp phần hình thành thị trường tái chế chất thải bền vững; phối hợp tổ chức các hoạt động chuyên đề, khởi công, xây dựng, bàn giao các công trình bảo vệ môi trường phục vụ lợi ích cộng đồng và phát triển bền vững, thích ứng với biến đổi khí hậu.

3. Tổ chức Tháng cao điểm hành động vì môi trường năm 2025 hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới 5/6

Căn cứ vào điều kiện tình hình thực tế tại ngành, địa phương, đơn vị để tổ chức Tháng cao điểm hành động vì môi trường năm 2025 từ cuối tháng 5 đến hết tháng 6 năm 2025 gắn với chiến dịch trọng tâm “***Chung tay giảm thiểu rác thải nhựa - Lan tỏa lối sống xanh***”, nhằm huy động đoàn viên, người lao động và doanh nghiệp cùng tham gia các hoạt động thiết thực, đa dạng và lan tỏa sâu rộng.

Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn đề nghị các Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố, công đoàn ngành Trung ương và tương đương, công đoàn Tổng công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn căn cứ điều kiện thực tế, chủ động xin ý kiến cấp ủy, phối hợp với chính quyền địa phương, chuyên môn đồng cấp, người sử dụng lao động đồng loạt tổ chức các hoạt động thiết thực hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới 05/6, Tháng hành động vì môi trường năm 2025. Gửi báo cáo kết quả thực hiện về Ban Chính sách, pháp luật và Quan hệ lao động, Tổng Liên đoàn (qua đ/c Đỗ Việt Đức, ĐT: 0904121341; email: dovietduc@gmail.com) trước ngày **20/7/2025** (mẫu báo cáo kết quả thực hiện tại Phụ lục 2) để tổng hợp.

Các thông tin, tài liệu tuyên truyền về chủ đề Ngày Môi trường Thế giới 5/6, Tháng hành động vì môi trường năm 2025 được đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của Bộ Nông nghiệp và Môi trường, địa chỉ <https://www.mae.gov.vn/>; <https://www.vea.mae.gov.vn/>; <https://tainguyenmoitruong.gov.vn/>.

**TM. ĐOÀN CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nơi nhận:

- Đ/c Chủ tịch TLĐ (để b/c);
- Các Đ/c PCT TLĐ;
- Bộ NN&MT (để phối hợp);
- Các LĐLĐ tỉnh, thành phố;
- Các Công đoàn ngành TW và tương đương,
Công đoàn TCTy trực thuộc TLĐ;
- Các ban, đơn vị trực thuộc TLĐ;
- Lưu: VT, CSPL&QHLD.



Ngô Duy Hiều

THÔNG điệp TRUYỀN THÔNG

Hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới và Tháng hành động vì Môi trường năm 2025

*(Ban hành kèm theo Hướng dẫn số: **49**/HD-TLĐ, ngày **28** tháng 5 năm 2025
của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam)*

1. Thông điệp trọng tâm

- Vì một Việt Nam không rác thải nhựa - Hành động hôm nay, sống xanh mai sau.
- Giảm chất thải nhựa - Giữ rừng, giữ biển, giữ tương lai.
- Hành động xanh - Mỗi người dân là một chiến binh bảo vệ môi trường.
- Phân loại tại nguồn - Bước nhỏ, chuyển đổi lớn.
- Sống xanh là lựa chọn cho sức khỏe và tương lai.
- Doanh nghiệp tuần hoàn - Sản phẩm xanh - Hành tinh sạch.
- Không xả rác - Không nhựa thải - Không thờ ơ với môi trường.

2. Thông điệp đối với cộng đồng và hộ gia đình

- Sống xanh từ bếp đến bàn - Nói không với nhựa dùng một lần.
- Túi vải hôm nay - Biển sạch ngày mai.
- Thay đổi một hành vi - Góp phần thay đổi khí hậu.

3. Thông điệp đối với doanh nghiệp

- Sản xuất có trách nhiệm - Doanh nghiệp phát triển bền vững.
- Tái chế là đầu tư, không phải chi phí.
- Doanh nghiệp tuần hoàn - Tương lai an toàn.

4. Thông điệp đối với các địa phương và chính quyền cơ sở

- Mỗi công trình môi trường - Một di sản cho thế hệ sau.
- Hành động từ cơ sở - Thay đổi từ gốc rễ.
- Chính quyền xanh - Cộng đồng mạnh mẽ - Tương lai bền vững.

**BÁO CÁO KẾT QUẢ
THỰC HIỆN THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ MÔI TRƯỜNG HƯỞNG ỨNG
NGÀY MÔI TRƯỜNG THẾ GIỚI NĂM 2025**
(Ban hành kèm theo Hướng dẫn số: **49**/HD-TLĐ, ngày **28** tháng 5 năm 2025
của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam)

TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
ĐƠN VỊ.....

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /.....
V/v báo cáo kết quả thực hiện các hoạt động , ngày tháng năm 2025
Tháng hành động vì môi trường hưởng ứng
Ngày Môi trường Thế giới 5/6/2025

Kính gửi: Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam
(Ban Chính sách, pháp luật và Quan hệ lao động)

Các nội dung chính của báo cáo:

1. Công tác chỉ đạo, điều hành thực hiện:

Nêu rõ các Văn bản chỉ đạo triển khai Tháng hành động vì môi trường hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới năm 2025.

2. Danh mục và mô tả các hoạt động tiêu biểu:

Đề nghị mô tả ngắn gọn nhưng đầy đủ thông tin chính, gồm: Tên hoạt động; Mục tiêu, nội dung chính; Địa điểm tổ chức; Thời gian tổ chức; Đơn vị chủ trì/thực hiện; Kết quả chính đạt được; Dự kiến khả năng duy trì, nhân rộng.

3. Tổng hợp kết quả các hoạt động:

STT	Nội dung thống kê	Số lượng	Ghi chú
1	Số lượng hoạt động đã tổ chức	Hoạt động	
2	Tổng số người tham gia	Người	
3	Tổng lượng rác thải thu gom, xử lý	M ³ hoặc tấn	
4	Chiều dài/ diện tích khu vực được làm sạch	Km hoặc ha	
5	Tổng số cây xanh trồng mới/chăm sóc	Cây hoặc ha	
6	Số công trình BVMT được khởi công/khánh thành	Công trình	
7	Các buổi lễ phát động, hội thảo, cuộc thi,...	Buổi	
8	Tổng số băng rôn, phướn, tờ rơi, poster,...	Chiếc	
9	Bài viết, phóng sự, clip truyền thông	Buổi	
10	Hình thức khác (nếu có)		

4. Đánh giá chung:

- Đánh giá tác động của các hoạt động đối với cộng đồng
- Bài học kinh nghiệm, điểm mới, mô hình hiệu quả
- Tính kết nối với các chương trình khác (chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn,...).

5. Đề xuất, kiến nghị.

- Những khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện
- Các đề xuất, kiến nghị

6. Hình ảnh kèm theo (nếu có).