

Số: 66 /KH-CĐN

Hà Nội, ngày 14 tháng 3 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam trong hệ thống Công đoàn Việt Nam

Thực hiện hướng dẫn số 26/ HD- TLĐ ngày 10/3/2026 về việc tuyên truyền thực hiện Nghị quyết 80-NQ/TW của Bộ Chính trị và phát triển văn hóa Việt Nam (*Nghị quyết 80-NQ/TW*) trong hệ thống công đoàn; Công đoàn Nông nghiệp và Môi trường Việt Nam triển khai kế hoạch tuyên truyền thực hiện Nghị quyết với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng, tạo sự thống nhất cao về nhận thức, tư tưởng chính trị và hành động trong toàn hệ thống Công đoàn, sự đồng thuận trong cán bộ, đoàn viên, người lao động để triển khai hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW; khẳng định phát triển văn hóa và con người vừa là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững đất nước; đề cao vai trò, trách nhiệm, quyết tâm chính trị mạnh mẽ, hành động quyết liệt các cấp công đoàn, trước hết là người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện.

2. Thông qua công tác tuyên truyền, bồi đắp hệ giá trị, củng cố niềm tin, khơi dậy khát vọng phát triển; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; phát huy truyền thống yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, tinh thần sáng tạo, tự chủ, tự lực, tự cường; huy động sức mạnh tổng hợp của toàn xã hội tham gia xây dựng và phát triển văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, thống nhất trong đa dạng, dân chủ, nhân văn, khoa học và hiện đại.

3. Công tác tuyên truyền cần bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng và tổ chức thực hiện gắn với thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng trên lĩnh vực văn hóa, xây dựng con người Việt Nam; triển khai đồng bộ, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm với hình thức linh hoạt, phong phú, hiện đại, thiết thực, hiệu quả; chú trọng vai trò nòng cốt của báo chí và sức mạnh của nền tảng số, các loại hình truyền thông mới; gắn tuyên truyền với nắm bắt tình hình tư tưởng, định hướng dư luận; tăng cường đấu tranh, phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc, các sản phẩm độc hại, phản văn hóa.

4. Gắn tuyên truyền phát triển văn hóa với nhiệm vụ chính trị của ngành Nông nghiệp và Môi trường; xây dựng môi trường làm việc văn hóa, trách

nhiệm trong quản lý tài nguyên, bảo vệ môi trường và phát triển nông nghiệp bền vững.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Khẳng định quan điểm nhất quán của Đảng: phát triển văn hóa và con người là nhiệm vụ cơ bản, lâu dài, đồng thời là yêu cầu cấp bách; phải kiên trì, chủ động, sáng tạo; gắn phát triển văn hóa với xây dựng, chỉnh đốn Đảng và xây dựng hệ thống chính trị; đặt nhiệm vụ phát triển văn hóa trong tổng thể các nhiệm vụ quốc phòng, an ninh, đối ngoại và hội nhập quốc tế.

2. Làm rõ tính cấp thiết và tầm nhìn chiến lược của Nghị quyết số 80-NQ/TW trong bối cảnh tình hình thế giới diễn biến phức tạp, khó lường, cạnh tranh ngày càng gay gắt, tác động sâu rộng của khoa học - công nghệ và chuyển đổi số; nhấn mạnh yêu cầu đặt ra của văn hóa “đi trước soi đường” trong hoạch định và tổ chức thực hiện các quyết sách phát triển, để văn hóa thực sự trở thành nền tảng tinh thần vững chắc, sức mạnh nội sinh và sức mạnh mềm của quốc gia. Tuyên truyền về ý nghĩa đặc biệt của việc chọn ngày 24/11 hằng năm là “Ngày Văn hóa Việt Nam” - ngày nghỉ lễ để Nhân dân thụ hưởng văn hóa và đội ngũ văn nghệ sĩ được động viên phát huy sáng tạo.

3. Đẩy mạnh tuyên truyền, quán triệt sâu sắc các quan điểm chỉ đạo cốt lõi của Nghị quyết số 80-NQ/TW: phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững; phát triển văn hóa vì sự hoàn thiện nhân cách con người xã hội chủ nghĩa trong kỷ nguyên mới và xây dựng con người để phát triển văn hóa, tạo lập môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại; phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững; phát huy tối đa sức mạnh của văn hóa, con người Việt Nam, nhận thức và xử lý hài hòa, hiệu quả các mối quan hệ nội tại của văn hóa Việt Nam.

4. Tuyên truyền rõ mục tiêu đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các định hướng tạo chuyển biến thực chất, trong đó nhấn mạnh các nhiệm vụ trọng điểm như: hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa quốc gia; hoàn thành số hóa 100% di sản văn hóa đã được xếp hạng cấp quốc gia, quốc gia đặc biệt trong năm 2026; bảo đảm bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách hằng năm cho văn hóa; phát triển công nghiệp văn hóa đóng góp 7% GDP (năm 2030) và 9% (năm 2045); xây dựng thương hiệu quốc gia về công nghiệp văn hóa... góp phần nâng cao sức mạnh mềm và vị thế văn hóa Việt Nam.

5. Tập trung tuyên truyền các nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm: đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới; hoàn thiện thể chế chính sách; xây dựng con người và môi trường văn hóa; đổi mới phương thức quản lý văn hóa, đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; xây dựng hệ

sinh thái văn hóa, thúc đẩy đổi mới sáng tạo; thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa.

6. Tuyên truyền, phản ánh sinh động việc cụ thể hóa Nghị quyết số 80-NQ/TW bằng chính sách, pháp luật và thực tiễn triển khai ở cơ quan, đơn vị; kịp thời phản ánh mô hình hay, cách làm hiệu quả; biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời phê phán biểu hiện hình thức, chạy theo phong trào, thương mại hóa, lệch chuẩn, gán tuyên truyền Nghị quyết số 80-NQ/TW với tuyên truyền, triển khai tổng kết 10 năm thực hiện Chỉ thị số 52-CT/TW ngày 09/01/2016 của Ban Bí thư “về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác nâng cao đời sống tinh thần cho công nhân lao động khu công nghiệp, khu chế xuất” trong các cấp công đoàn.

7. Chủ động nắm bắt, định hướng dư luận, kịp thời cung cấp thông tin chính thống; tăng cường đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ, xuyên tạc Nghị quyết số 80-NQ/TW; kiên quyết phòng, chống sản phẩm độc hại, phản văn hóa, nhất là trên không gian mạng.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tổ chức quán triệt, học tập, gắn quán triệt với xây dựng chương trình, kế hoạch hành động của cấp ủy, cơ quan, đơn vị; xác định rõ nhiệm vụ, giải pháp, lộ trình và trách nhiệm thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền trên báo chí, phát thanh - truyền hình, cổng/trang thông tin điện tử; tăng tuyến tin, bài, chuyên trang, chuyên mục; chú trọng các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, truyền thông số.

3. Tuyên truyền trên nền tảng số, mạng xã hội chính thống; phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, văn nghệ sĩ, trí thức và người có ảnh hưởng (KOLs); tăng cường các nội dung ngắn gọn, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng, nhất là các đoàn viên, công nhân, lao động tại các khu công nghiệp, khu chế xuất.

4. Tổ chức tọa đàm, diễn đàn, hội thảo khoa học, sinh hoạt chuyên đề; lồng ghép nội dung tuyên truyền với các phong trào thi đua yêu nước, xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

5. Tuyên truyền thông qua hoạt động văn hóa, văn nghệ, triển lãm, liên hoan, cuộc thi tìm hiểu...; tôn vinh giá trị văn hóa, cổ vũ sáng tạo, nâng cao thẩm mỹ xã hội và năng lực thụ hưởng văn hóa của Nhân dân và đoàn viên, công nhân, viên chức, lao động.

6. Tăng cường tuyên truyền cổ động trực quan (pano, áp phích, khẩu hiệu...); bảo đảm trang trọng, thẩm mỹ, phù hợp không gian văn hóa và mỹ quan tại trụ sở các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công đoàn Nông nghiệp và Môi trường Việt Nam

- Ban hành kế hoạch, hướng dẫn, chỉ đạo, các cấp công đoàn tổ chức nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền sâu rộng trong đoàn viên, công nhân, viên chức, lao động bằng nhiều hình thức phù hợp; theo dõi, đôn đốc, kiểm tra các hoạt động tuyên truyền, phổ biến thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW.

- Nắm sát tình hình tư tưởng, tâm trọng của cán bộ, đoàn viên, người lao động, dự báo, theo dõi đôn đốc các đơn vị triển khai, kịp thời xử lý những vấn đề tư tưởng nảy sinh, thường xuyên đánh giá, phân tích tình hình và các yếu tố tác động đến quá trình triển khai thực hiện Nghị quyết; chủ động trong công tác tư tưởng, góp phần tháo gỡ kịp thời khó khăn, bất cập từ thực tiễn; chỉ đạo các cơ quan báo chí trực thuộc tăng cường tuyên truyền về tầm quan trọng, những nội dung cốt lõi của Nghị quyết số 80-NQ/TW.

- Lồng ghép tuyên truyền, nghiên cứu, quán triệt, học tập về các nội dung cốt lõi của Nghị quyết trong các hội nghị do Công đoàn Ngành tổ chức; tuyên truyền trên trang web, mạng xã hội để giúp cán bộ, đoàn viên, người lao động nâng cao nhận thức về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa con người Việt Nam.

2. Công đoàn các đơn vị trực thuộc

- Các đơn vị căn cứ tình hình, điều kiện cụ thể để tổ chức nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết số 80-NQ/TW bằng các hình thức phù hợp tại đơn vị, đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Nắm sát tình hình tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đoàn viên, người lao động..., chủ động dự báo và kịp thời xử lý những vấn đề tư tưởng nảy sinh, thường xuyên đánh giá, phân tích tình hình và các yếu tố tác động đến quá trình triển khai, thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW; chủ động trong công tác tư tưởng, góp phần tháo gỡ kịp thời khó khăn, bất cập từ thực tiễn.

- Căn cứ điều kiện cụ thể, lồng ghép tổ chức hội nghị tuyên truyền, nghiên cứu, quán triệt, học tập về các nội dung cốt lõi Nghị quyết số 80-NQ/TW để giúp cán bộ, đoàn viên, người lao động nâng cao nhận thức về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam.

- Tuyên truyền có hiệu quả trên các cơ quan báo chí, trang thông tin điện tử, mạng xã hội của các đơn vị.

V. MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1- Văn hóa đi trước soi đường, thấm sâu vào toàn bộ đời sống xã hội!

2- Văn hóa là nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết phát triển đất nước!

3- Phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân!

4- Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng và động lực to lớn của phát triển nhanh, bền vững đất nước!

5- Đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững của đất nước và tương lai dân tộc!

6- Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian số!

7- Xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, giàu lòng yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, sáng tạo và khát vọng cống hiến!

8- Bảo tồn và phát huy di sản văn hóa - bồi đắp bản sắc, hun đúc sức mạnh dân tộc!

9- Phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo - động lực mới cho tăng trưởng và sức mạnh mềm quốc gia!

10- Chuyển đổi số lĩnh vực văn hóa - mở rộng không gian sáng tạo, nâng cao khả năng tiếp cận và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân!

11- Chủ động hội nhập quốc tế, đẩy mạnh ngoại giao văn hóa, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới!

12- Mỗi cán bộ, đảng viên nêu gương trong xây dựng đời sống văn hóa, chuẩn mực đạo đức và ứng xử văn minh!

13- Phát huy sức mạnh, bản lĩnh, trí tuệ của con người Việt Nam!

14- Phát huy tối đa giá trị và sức mạnh văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới!

15- Phát triển nông nghiệp sinh thái, bảo vệ môi trường vì tương lai bền vững!

16- Mỗi đoàn viên ngành Nông nghiệp và Môi trường là một tuyên truyền viên bảo vệ môi trường!

Nơi nhận:

- Ban QHLD TLĐ (báo cáo)
- Thường trực CĐN (chỉ đạo);
- Các đồng chí chấp hành khóa I;
- CĐ các đơn vị trực thuộc (thực hiện);
- Website CĐN;
- Lưu VT, QHLD.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Phan Thị Huệ