

KẾ HOẠCH
Triển khai Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2026

Căn cứ Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 141/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 30/3/2026 của Ban Chỉ đạo Trung ương cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam xây dựng kế hoạch triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam, ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (sau đây gọi tắt là Cuộc vận động) năm 2026 trong hệ thống công đoàn như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông qua việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người tiêu dùng Việt Nam trong sử dụng hàng Việt Nam; thúc đẩy sản xuất, kinh doanh đảm bảo ổn định kinh tế vĩ mô và an sinh xã hội; góp phần hoàn thành chỉ tiêu phát triển kinh tế- xã hội đã đề ra.

- Tạo sự thống nhất, đồng bộ trong các cấp công đoàn nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả của Cuộc vận động nhằm đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ trong tình hình mới.

2. Yêu cầu

- Nội dung triển khai Kế hoạch cần bám sát quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp theo Thông báo số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị; Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 và Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư; các Chỉ thị, Quyết định của Thủ tướng Chính phủ liên quan đến việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động.

- Việc triển khai thực hiện Cuộc vận động tới đoàn viên, người lao động đảm bảo nghiêm túc, thiết thực, chất lượng, hiệu quả.

- Xác định rõ trách nhiệm và phân công nhiệm vụ cụ thể đối với các cấp công đoàn; kịp thời chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra và đánh giá việc triển khai thực hiện Cuộc vận động, đồng thời đề xuất, báo cáo tình hình, kết quả thực hiện theo quy định.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM NĂM 2026

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động

- Tuyên truyền sâu rộng tới cán bộ, đoàn viên, người lao động về Cuộc vận động, nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam; tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của cán bộ, đoàn viên, người lao động trong thực hiện Cuộc vận động.

- Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, báo đài, tạp chí của tổ chức Công đoàn kết hợp và mở rộng phạm vi thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng số; nâng cao chất lượng các chương trình, đa dạng hóa nội dung và đổi mới hình thức tuyên truyền.

- Đẩy mạnh hơn nữa công tác tuyên truyền, thực hiện thường xuyên, sâu rộng, kết hợp theo hướng đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác tuyên truyền của tổ chức công đoàn; gắn công tác tuyên truyền về Cuộc vận động với việc quảng bá sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, thương hiệu Việt với hình thức đa dạng, tạo điều kiện thuận lợi hơn cho đoàn viên, người lao động trong việc tiếp cận sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ.

- Khuyến khích, động viên người tiêu dùng Việt Nam ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất hàng trong nước ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên liệu, vật liệu và các yếu tố đầu vào là sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam.

- Tuyên truyền, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người lao động có đầy đủ thông tin về sản phẩm hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt trên thị trường. Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, nội địa khi mua sắm tài sản công, đặc biệt đối với các sản phẩm, hàng hóa là kết quả nghiên cứu khoa học do doanh nghiệp trong nước tạo ra.

- Đẩy mạnh hoạt động điều tra, nắm bắt dư luận xã hội về quá trình, kết quả thực hiện Cuộc vận động.

2. Gắn việc thực hiện Cuộc vận động với các hoạt động và phong trào thi đua của tổ chức công đoàn

- Tổng hợp, giới thiệu những cách làm hay, gương điển hình trong tổ chức triển khai thực hiện Cuộc vận động để tôn vinh, biểu dương, khen thưởng trong hệ thống công đoàn.

- Biểu dương các tập thể, cá nhân doanh nghiệp tiêu biểu tích cực tham gia Cuộc vận động; tôn vinh và nhân rộng các mô hình hiệu quả, điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động.

- Thương lượng, thỏa thuận với các đối tác và doanh nghiệp nhằm tạo điều kiện cho đoàn viên, người lao động được dễ dàng tiếp cận các mặt hàng của Việt Nam với giá thành ưu đãi, đặc biệt là ở các KCN, KCX, khu nhà trọ công nhân.

- Đoàn viên, người lao động và các đơn vị trong hệ thống công đoàn, doanh nghiệp khi thực hiện việc mua sắm, sản xuất tiếp tục ưu tiên sử dụng máy móc, thiết bị, nguyên, nhiên vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch trong nước đã sản xuất được và đảm bảo chất lượng.

- Gắn việc thực hiện Cuộc vận động với các chương trình, hoạt động, các phong trào thi đua yêu nước của tổ chức Công đoàn nhằm vận động đoàn viên, người lao động thi đua lao động sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật tạo ra sản phẩm, hàng hóa chất lượng cao, giá cả hợp lý, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của từng, ngành, địa phương.

- Phối hợp với cơ quan chức năng và doanh nghiệp tổ chức triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” dành cho đoàn viên, người lao động gắn với các hoạt động của “Tháng Công nhân”, chương trình “Tết sum vầy”...

3. Tăng cường kiểm tra, giám sát, tố giác hàng giả, hàng kém chất lượng bảo vệ quyền lợi của đoàn viên, người lao động

- Các cấp công đoàn tiếp tục phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường tham gia giám sát, phát hiện các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng; phối hợp với cơ quan chức năng kiểm tra, xử lý nghiêm minh, kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn. Chú trọng bảo vệ quyền lợi của đoàn viên, người lao động.

- Khuyến khích các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ trong sản xuất, phân phối sản phẩm, chống hàng giả, hàng kém chất lượng...

- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường; xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam; giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa của cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước bảo đảm ứng dụng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam

- Chỉ đạo, đôn đốc việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2026 trong cán bộ, đoàn viên, người lao động.

- Tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo trung ương kết quả triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2026.

2. Các Liên đoàn Lao động tỉnh, thành phố, Công đoàn ngành trung ương và tương đương, Công đoàn tổng công ty trực thuộc Tổng Liên đoàn

- Căn cứ Kế hoạch của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam chỉ đạo, hướng dẫn các cấp công đoàn tổ chức triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2026, phù hợp với tình hình thực tiễn của từng ngành, địa phương, đơn vị, doanh nghiệp.

- Tổng hợp báo cáo tình hình kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động gửi về Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam (qua Ban Quan hệ Lao động) trước ngày 30/11/2026.

3. Các cơ quan báo chí công đoàn

Tăng cường quảng bá sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về Cuộc vận động, chương trình hành động, kế hoạch của Chính phủ, Ban Chỉ đạo TW và kế hoạch của Tổng Liên đoàn về Cuộc vận động, và kết quả triển khai Cuộc vận động trong cán bộ, đoàn viên, người lao động.

Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo TW CVD;
- Đ/c Chủ tịch TLĐ;
- Các LĐLĐ tỉnh, thành phố;
- CĐ ngành TW và tương đương,
- CĐ Tcty trực thuộc TLĐ;
- Các cơ quan báo chí CĐ;
- Công TTĐT CĐVN;
- Lưu: VT, QHLD.

(để b/c)

(để t/h)

TM. ĐOÀN CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC



Thái Thu Xương